

# FDP Wahlprogramm Stadtratswahl Klingenthal

## Wirtschaft

Eine prosperierende Wirtschaft ist Grundlage für gute Arbeitsbedingungen, ein ordentliches Stadtbild und nicht zuletzt die Gestaltungsmöglichkeiten der Stadt Klingenthal in allen Bereichen.

Wir stehen für die Förderung der Klingenthaler Wirtschaft, konkret für die Erschließung und Ausweisung neuer Gewerbegebiete, um bestehenden Unternehmen die Möglichkeit zu geben, sich zu erweitern. Darüber hinaus wollen wir gezielt Ansiedlungen fördern. Klingenthal bietet mit seiner Lage an der tschechischen Grenze einen optimalen Zugang zum tschechischen Arbeitsmarkt, der für externe Unternehmen interessant sein kann. So können außerdem gut bezahlte Arbeitsplätze für Fachkräfte aus Klingenthal geschaffen werden, das hat für uns Priorität.

Außerdem treten wir für eine Absenkung der Gewerbesteuer ein. Mit einem Mix aus attraktiven Flächen, günstigen steuerlichen Bedingungen und einer Anbindung an umliegende Regionen wollen wir Klingenthal zu einem attraktiven Standort für Bestandsunternehmen und Ansiedlungen entwickeln.

## Tourismus

Der Tourismus, vor allem im Winter, hat in Klingenthal Tradition. Immer mildere und kürzere Winter stellen die Tourismusbranche vor Herausforderungen. Wir wollen mit einem "Modellprojekt Ganzjahrestourismus" die Zukunftsfähigkeit Klingenthals sichern und allen Akteuren, wie Ferienwohnungen, Hotels, Gaststätten und Geschäften eine Perspektive für die Zukunft bieten.

Nur durch einen Ausbau der touristischen Infrastruktur, sowohl der Städtischen aber auch der Privaten, können wir Klingenthal im Wettbewerb mit anderen Kommunen und Mittelgebirgsregionen langfristig attraktiver machen. Wir wollen in diesem Zusammenhang private Investitionen in touristische Einrichtungen und Infrastruktur anwerben. Durch die individuelle Vermarktung der einzelnen Einrichtungen kann die Bekanntheit von Klingenthal in Summe gesteigert werden.

Darüber hinaus stehen wir für ein modernes und konkurrenzfähiges Tourismus-Marketing von städtischer Seite. Eine zentrale Vermarktungsstrategie und die Umsetzung in den verschiedenen Kanälen soll kaufkräftige Aktiv-Touristen nach Klingenthal locken.

Durch steigende Tourismuszahlen und eine Anpassung der Kurtaxe sollen städtische Projekte im touristischen Bereich, zum Beispiel eine attraktive Gästekarte mit Vergünstigungen, die tatsächlich einen Anreiz zur stärkeren Nutzung touristischer Angebote bieten, finanziert werden.

Zur überregionalen Vermarktung benötigt Klingenthal Projekte mit Strahlkraft. In diesem Zusammenhang unterstützen wir die Bemühungen um eine Nordische Skiweltmeisterschaft 2033 in Klingenthal.

## Verwaltung

Wir setzen uns für eine zukunftsfähige, effiziente Verwaltung ein, die sich als Dienstleister der Bürger Klingenthals versteht.

Für viele Bürger ist der Behördengang ein notwendiges Übel. Das liegt nicht an der Verwaltung oder den Mitarbeitern, sondern oftmals allein an den Öffnungszeiten. Durch eine schrittweise Digitalisierung der Verwaltung wollen wir Behördengänge örtlich und zeitlich unabhängig ermöglichen. Jeder Bürger soll vom Wohnortwechsel über die Elterngeldbeantragung bis zur Gewerbebeanmeldung seine Dokumente flexibel digital ausfüllen und einreichen können. Wichtig ist für uns dabei, sowohl die Belange der Bürger, aber auch die Leistungsfähigkeit der Verwaltung und die verfügbare Infrastruktur bei der Planung und Umsetzung zu berücksichtigen.

Wenn es gelingt, Verwaltungsdienstleistungen schrittweise zu digitalisieren und dabei Bürger und Verwaltung mitzunehmen, können digitale Anfragen einfacher und schneller bearbeitet werden. Damit steht mehr Zeit für eine bedarfsgerechte Betreuung von Bürgeranliegen vor Ort zur Verfügung.

## Soziales

Klingenthal ist ein Ort, den jedes Jahr viele Touristen wegen seiner traumhaften Natur, seiner Freizeitangebote und touristischen Einrichtungen bereisen. Unter dem Motto "Wohnen wo andere Urlaub machen" wollen wir dafür sorgen, dass sich mehr Menschen für ein Leben in Klingenthal entscheiden.

Konkret wollen wir mehr Flächen für den Bau von Wohneigentum schaffen und uns dafür einsetzen, dass auch weiterhin die Umnutzung und Sanierung ungenutzten Wohnraums gefördert und finanziell unterstützt wird. Damit gelingt auch eine schrittweise Erneuerung des Stadtbilds.

Außerdem setzen wir uns für das altersgerechte Wohnen ein und wollen Wohnraum schaffen, der auch Menschen im höheren Alter den Standard bietet, den sie verdienen.

Mit diesen Ansatzpunkten wollen wir Klingenthal für alle Altersgruppen, von jungen Menschen, die hier ihre Familie gründen, über Bürger mitten im Berufsleben bis hin zu Senioren, zu einem attraktiven Wohnort entwickeln und diesen auch so vermarkten.

## Kultur und Sport

Wir setzen uns dafür ein, die vorhandenen Veranstaltungen in Klingenthal (Internationale Wettkämpfe, Mundharmonika LIVE, Akkordeonwettbewerb, usw.) zu erhalten und weiter auszubauen.

Auch sollen die Spiel- und Veranstaltungsstätten erhalten werden. Das Areal an der Sparkasse Vogtland Arena ist für eine vielseitige Nutzung für Kunst, Kultur und Sport weiterzuentwickeln, sodass hier ein Kulturangebot geboten werden kann, welches Klingenthaler und Touristen aus nah und fern begeistert.

## Sicherheit und Migration

Um die Sicherheit im grenznahen Gebiet zu gewährleisten, setzen wir auf eine gute Kooperation mit der Bundespolizei. Außerdem muss das Polizeirevier "Auerbach-Klingenthal" und damit der Standort Klingenthal erhalten und die polizeiliche Präsenz vor Ort auch in Zukunft sichergestellt werden.

Der Anstieg der Migrationszahlen stellt das Vogtland vor große Herausforderungen. Wir stehen für eine schnelle Integration von Migranten in den Arbeitsmarkt ein. Eine ausschließliche Migration in unsere Sozialsysteme lehnen wir ab.

## Bildung

Unser oberstes Ziel ist die Erhaltung des Bildungsstandorts mit Schulzentrum auf dem Amtsberg. Dazu muss der sog. Schulversuch nach Ablauf seiner Befristung in vollem Umfang fortgesetzt werden. Beste Bildung, von der Krippe, über Grundschule, Oberschule bis zum Abitur ist die Grundlage für eine zukunftsfähige Stadt.

Für viele junge Familien ist ein gutes Bildungsangebot das wichtigste Argument bei der Auswahl ihres Lebensmittelpunktes. Klingenthal bietet gegenüber großen Städten klare Vorteile wie kleinere Klassen und ein gesundes soziales Umfeld. Diese Vorteile gilt es zu erhalten und auszubauen, aber auch offensiv nach innen und außen zu kommunizieren.